

Bello, 14 de marzo de 2025

Señores
ASAMBLEA GENERAL
Corporación Artística TECOC

Asunto: INFORME DE GESTIÓN 2024

Un cordial saludo a la Asamblea General.

A continuación, me permito presentar el informe de gestión realizado por mí, en calidad de representante legal de la entidad.

1. PROYECTOS REALIZADOS (EN CURSO Y TERMINADOS)

En cumplimiento de nuestro objeto social, durante el año 2024 se llevaron a cabo los siguientes proyectos:

1.1. Programas de concertación de la sala

En total se realizaron 147 funciones artísticas abiertas al público en la Casa Teatro TECOC, con 5.550 espectadores durante el año.

Los programas de CONCERTACIÓN DE SALAS fueron fundamentales para el funcionamiento de la sala y la financiación de la programación. En total se recibieron \$133.297.035, distribuidos así:

ENTIDAD	PROGRAMA	VALOR
Ministerio de Cultura	Salas Concertadas	73.573.863
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA)	Concertación de Salas	33.908.046
Municipio de Bello	Espacios Creadores	25.815.126
Total concertación de la sala de teatro		\$133.297.035

1.2. Procesos de formación

ESCUELA-TALLER TECOC

La ESCUELA – TALLER sigue siendo el principal programa de formación en nuestra entidad, y la materialización de nuestra misión.

Este año se realizaron 16 talleres de teatro, títeres, guitarra y canto; con un total de 140 alumnos inscritos. El 35% de ellos son niños entre los 6 y los 14 años.

Este programa se financió con el apoyo del Ministerio de Cultura a través del Programa Nacional de Concertación que otorgó \$ 28.888.000, más los ingresos por matrículas de los alumnos por valor de \$27.934.000, para un total de \$56.822.000

PROYECTO INSPIRACIÓN COMFAMA:

Desde el año 2022 nos convertimos en aliados de COMFAMA a través del programa INSPIRACIÓN, que realizan por mandato del Ministerio de Educación Nacional, en el ámbito de la Jornada Escolar Complementaria (JEC).

El proyecto busca “inspirar” la vida de niños y jóvenes de instituciones educativas públicas, a través de talleres de iniciación artística, desarrollados en la JEC. Esto incluye el suministro de refrigerios saludables, materiales de trabajo, kit pedagógico, y talleristas calificados.

En el año 2024 nos asignaron la atención de 300 estudiantes distribuidos en las I.E. Pablo Neruda y la I.E. Enrique Olaya Herrera de la ciudad de Medellín y el C.E.R Claudina Múnera de Caldas y José Manuel Sierra de Girardota.

Ha sido una vivencia enriquecedora, llena de aprendizajes constantes y en total sintonía con los propósitos de la corporación. Este proyecto se convirtió en la mayor fuente de ingresos para sustentar la empleabilidad del equipo de trabajo de nuestra entidad.

El contrato tuvo un valor de ejecución de \$466.425.230 en el año 2024.

PROYECTO DE FORMACIÓN EN PARQUE FABRICATO:

En el año 2024 fuimos buscados por el Instituto de la Conversación, para acompañarlos en la implementación de un proceso formativo en artes en el Centro Comercial Parque Fabricato. El resultado fue bastante bueno y nuestro trabajo consistió en asesorar el proceso y contratar a los talleristas.

En total se facturaron \$6.369.999 en el año. Para este 2025 se seguirá con el proyecto.

ENTIDAD	PROGRAMA	VALOR
Ministerio de Cultura	Concertación Nacional (Escuela-taller)	28.888.000
Estudiantes	Matrículas Escuela-Taller	27.934.000
Comfama	Proyecto Inspiración	466.425.230
Instituto de la Conversación	Talleres de formación artística Parque Fabricato	6.369.999
Total ingresos procesos formativos		\$ 529.617.229

1.3. Festival el Teatro se toma a Bello

El XVIII FESTIVAL EL TEATRO SE TOMA A BELLO, es un evento de carácter regional con participación de grupos nacionales e internacionales que se realizó del 6 al 15 de septiembre de 2024. Se contó con la participación de 29 grupos de teatro y títeres (5 internacionales, 8 nacionales, 9 regionales y 7 locales), se llevaron a cabo 39 funciones en zonas urbanas y rurales, y se organizaron 5 actividades académicas, que incluyeron 2 talleres y 3 conversatorios. La asistencia de público fue de 2.807 espectadores.

El festival se realizó con el eslogan “Un encuentro en la escena con la vida” en homenaje al gran artista Juan Guillermo Rúa, quien hizo valiosos aportes al teatro en Antioquia.

Debido a los escasos recursos para financiar el festival, se hizo necesario fortalecer los intercambios artísticos con otros festivales y grupos por valor de \$22 millones. Igualmente se destinaron \$20 millones de los recursos recibidos del Ministerio de Cultura para Salas Concertadas.

Estos fueron los recursos gestionados:

ENTIDAD	CONCEPTO	VALOR
Municipio de Bello	Convocatoria	16.400.000
Taquilla y aportes voluntarios del público	Taquilla del evento	3.512.050
Mincultura	Aporte desde el programa de Salas Concertadas	20.000.000
Varios	Intercambios artísticos con otros festivales y grupos	22.000.000
TOTAL		61.912.050

1.4. Circulación artística (giras y festivales)

El año 2024 el grupo realizó viajes regionales, nacionales e internacionales con diversos montajes, participando en la programación de algunas salas de teatro y varios festivales.

Se realizaron viajes nacionales a Bogotá, Barranquilla, Riohacha, Cartagena, Supía (Caldas), Palmira y Cali, donde se participó en diversos festivales de teatro y títeres.

A nivel departamental, se realizaron presentaciones en Medellín, Marinilla, Santa Bárbara, El Carmen de Viboral, Apartadó y Yolombó.

A nivel internacional, en julio, el grupo participó en el 7° Festival Internacional Kilombo Knots Nudos Nos, celebrado en Brasil. Esta experiencia fue profundamente enriquecedora, ya que permitió explorar temas relevantes en la escena latinoamericana, con un enfoque especial en poblaciones indígenas, negritudes y mujeres. Estas temáticas, de gran pertinencia, fortalecen nuestra práctica y nuestra búsqueda artística, reafirmando nuestro compromiso con la exploración cultural y social en el arte.

Al menos cinco de estos viajes fueron parte del intercambio con el Festival El Teatro se Toma a Bello.

EVENTO	CIUDAD	DEPARTAMENTO
Programación de la sala TEATRO CARANTOÑA	Medellín	Antioquia
Programación de la sala TEATRO GUIAR	Supía	Caldas
Festival Koshare	Medellín	Antioquia
Titirifestival	Cartagena	Bolívar
Programación de la sala PANDORA	Santa Barbará	Antioquia
Festival de Marionetas	Palmira	Valle del Cauca
Programación de la sala CASTILLO SOL Y LUNA	Cali	Valle del Cauca
Programación de la sala FarZantes	El Carmen de Viboral	Antioquia
Programación de la sala Luneta 50	Barranquilla	Atlántico
Festival FAICP	Bogotá	Cundinamarca

1.5. Semana del Teatro 2024

Como todos los años, la red de teatro Bellanita y la red de salas de Bello, en asocio con la Secretaría de Cultura de Bello, organiza la celebración de la Semana del Teatro, en el marco del Día Internacional del Teatro. En el 2024 se escogió a TECOC como el operador del evento que se realiza en las diferentes salas de teatro de la ciudad y en otros espacios alternos. El evento se realizó del 22 al 27 de marzo.

Los eventos se realizaron en 9 escenarios de la ciudad, incluyendo cuatro salas de teatro (TECOC, Galeón, T-Asombro y Gestos Mnemes), 2 espacios rurales, Casa de la Cultura Cerro del Ángel, Casa Bethania, entre otros.

Cantidad eventos: 26
 Grupos participantes: 16
 Público: 944 personas

1.6. Temporada de Navidad

Este año la alcaldía de Bello, a través del operador Corporación Galeón, sí apoyó la temporada programada por TECOC en la sala de teatro, con la obra "Volver a Casa". Igualmente obtuvimos un pago por la realización de intervenciones con personajes en algunas novenas barriales.

Estos apoyos fueron entregados mediante operadores logísticos de la ciudad.

ENTIDAD	CONCEPTO	VALOR
Corporación Galeón	Personajes en novenas barriales	4.974.286
Corporación Galeón	Temporada de teatro en TECOC	20.000.000
TOTAL		24.974.286

1.7. Venta de funciones

Gracias a una fuerte labor de mercadeo, logramos realizar venta de servicios artísticos a entidades públicas y privadas y varios festivales, por valor de \$ 68.214.000

2. INGRESOS

El siguiente cuadro muestra la composición de los ingresos del año 2024:

CONCEPTO	VALOR	%
Programas de concertación de salas	133.297.035	15%
Escuela Taller y procesos formativos	63.191.999	7%
Inspiración Comfama	466.425.230	53%
Festival el Teatro se toma a Bello	16.400.000	2%
Semana del Teatro	55.800.000	6%
Temporada Navidad	24.974.286	3%
Venta de funciones, giras y festivales	48.135.600	6%
Taquilla y otros ingresos de la sala	63.970.668	7%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	872.194.818	100%

3. SOBRE LOS COSTOS

Los recursos se destinaron en un 67.8 % a cubrir los costos directos de cada uno de los proyectos y programas ejecutados, por un valor total de \$ 591.877.701

Estos costos incluyen pago a los artistas del elenco, así como a los grupos artísticos contratados para los festivales y temporadas realizadas. Igualmente, todo lo relacionado con implementos para los montajes, pago a talleristas, y otros costos de la escuela.

4. SOBRE LOS GASTOS

El 30% de los ingresos se destinó a gastos administrativos y de ventas, que incluyen pago de salarios, pagos por gastos de servicios administrativos, impuestos, estampillas, cafetería, mantenimiento, pólizas, entre otros. El valor final fue de \$ 258.973.015

Al corte del año 2024, la corporación obtuvo un excedente de \$ 20.997.235, que deberá ser aplicado según decida la Asamblea General.

5. LOGROS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

A continuación, me permito relacionar los principales logros obtenidos durante el año 2024:

- La generación de empleo formal. Durante el año 2024 tuvimos una planta de personal de 8 personas vinculadas y 4 personas más por prestación de servicios.

- El mejoramiento general de la Escuela-taller, la baja deserción de estudiantes y la mejora en el uso de la aplicación.
- El incremento en el público que visita la casa.
- Las mejoras en la aplicación para reservas y pago de boletería.
- La consolidación de un repertorio de teatro y títeres de buena calidad, con contenidos importantes para la comunidad y con enfoque a diversos tipos de poblaciones.
- La consolidación de los trabajos en red tanto en lo local como en el departamento.
- El aporte que hace la corporación a la ciudad no solo con su oferta cultural y académica, sino también con su participación en las políticas y acciones ciudadanas que generan desarrollo cultural y fortalecen la identidad territorial.

Les agradezco mucho la confianza y el apoyo que han brindado a mi gestión como Representante Legal.

Cordialmente,



LEIDY JOHANA IDÁRRAGA LÓPEZ
Representante Legal
CORPORACIÓN ARTÍSTICA TECOC