



457 26 66  
452 30 47  
300 233 83 10

INFO@CORPORACIONTECOC.ORG  
WWW.CORPORACIONTECOC.ORG

CRA 53A N. 49-09  
BARRIO SUÁREZ/BELLO

Bello, 20 de marzo de 2019

Señores  
**ASAMBLEA GENERAL**  
**Corporación Artística TECOC**

Asunto: INFORME DE GESTIÓN 2018

Un cordial saludo a la Asamblea General.

A continuación me permito presentar el informe de gestión realizado por mí, en calidad de representante legal de la entidad.

## 1. PROYECTOS REALIZADOS (EN CURSO Y TERMINADOS)

En cumplimiento de nuestro objeto social, durante el año 2018 se llevaron a cabo los siguientes proyectos:

### 1.1. Programas de concertación de la sala

En total se realizaron 170 funciones en la sala de teatro, más cerca de 60 eventos en el café teatro; con una asistencia total de 8.600 personas.

Gracias al apoyo del ICPA, pudimos acceder al programa departamental de Salas Concertadas. Desafortunadamente por dificultades administrativas nos quedamos por fuera del programa de Salas Concertadas del Ministerio de Cultura y Espacios Creadores del Municipio de Bello. Sin embargo, pudimos acceder a otra convocatoria local llamada Concertación de Espacios Culturales. En total estos apoyos sumaron \$45.000.000, distribuidos así:

ENTIDAD	PROGRAMA	VALOR
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA)	Salas Concertadas	25.000.000
Municipio de Bello	Espacios Creadores	20.000.000
<b>Total concertación de la sala de teatro</b>		<b>64.990.000</b>

[www.corporaciontecoc.org](http://www.corporaciontecoc.org)

UN ESPACIO PARA HABITAR EL ARTE Y LA CULTURA



### 1.2. Escuela-Taller

El proceso de formación que brinda la corporación a la comunidad en general se destacó en el año 2018 por contar con muy buena oferta y demanda de talleres de teatro. Los procesos de música tuvieron una respuesta positiva, teniendo en cuenta que el año anterior se pensó en cerrarlos por la baja demanda.

En total se contó con 155 alumnos inscritos, para un total de 18 talleres realizados.

Se recibió un apoyo económico del Ministerio de Cultura a través del programa Nacional de Concertación por valor de \$19.000.000

### 1.3. Festival el Teatro se toma a Bello

El XII FESTIVAL EL TEATRO SE TOMA A BELLO, se realizó con gran éxito en el mes de septiembre. Se contó con la participación de 19 grupos de teatro, dos internacionales, cuatro nacionales y el resto de Antioquia y Bello.

Como siempre se contó con una bonita programación académica y una masiva afluencia de público. Los resultados fueron ampliamente satisfactorios a pesar del bajo presupuesto con que se contó este año.

parte de un particular.

Los recursos del festival se obtuvieron a través de gestión con entidades públicas y privadas así:

ENTIDAD	CONCEPTO	VALOR
MINISTERIO DE CULTURA	Programa Nacional de Concertación	17.000.000
EMPRESA COTRAFA DE SERVICIOS SOCIALES-COTRAFA SOCIAL	Apoyo al festival	2.500.000
MUNICIPIO DE BELLO	Convenio de asociación	15.000.000
CORPORACION LÁPICES CREATIVOS	Apoyo del Concejo Mpal de Bello	1.000.000
TECOC	Ingresos por taquilla	2.500.000
<b>TOTAL</b>		<b>38.000.000</b>

#### 1.4. Día Internacional del Teatro y Semana del Teatro

En el 2018 nuestra no se contó con apoyo oficial para la celebración de este evento. De todos modos realizamos una programación corta cuyos costos fueron asumidos por nosotros en su totalidad.

#### 1.5. Participación en festivales de teatro y títeres

En el año 2018 participamos en diferentes festivales nacionales y locales, donde pudimos circular nuestras obras de teatro, principalmente las de títeres. Igualmente fuimos ganadores de la convocatoria del Mercado de Industrias Culturales de Brasil (MICBR) que se realizó en el mes de noviembre en Sao Pablo (Brasil). A este viaje asistió nuestro director Hildebrando Flórez.

ITEM	EVENTO	CIUDAD
1	XXVII Festival Internacional de Títeres La Fanfarria	Medellín
2	VI Titerefiesta	Medellín
3	XXVIII FAICP	Bogotá
4	Festival Internacional de Teatro "El Gesto Noble"	El Carmen de Viboral
5	VII Carnaval de las marionetas	Palmira (Valle)
6	Titerestival de Cartagena	Cartagena
7	Festival de Teatro "Laguna del Romeral"	La Estrella (Antioquia)
8	37 Festival de Teatro Infantil	Marinilla
9	Semana del Teatro	Bello
10	X Fiestas del Cerro Quitasol 2018	Bello
11	Mercado de Industrias Culturales (MICBR)	Sao Pablo (Brasil)

#### 1.6. Proyecto "Piensa"

Mediante convenio de Asociación entre el ICPA y la Corporación La Tartana, se adelantó la segunda fase de un importante proyecto que busca el desarrollo integral del teatro en el departamento. Para ello se definió el proyecto "Piensa", que tuvo como objetivo implementar un

proceso de formación en áreas específicas del teatro, en temas como la gestión cultural, la dramaturgia, dirección escénica y escenotecnia.

La coordinación de dicho proyecto fue delegada por la Corporación La Tartana, en nuestra entidad, Este contrato representó un ingreso para 2017 de \$13.000.000

### 1.7. Venta de funciones artísticas

Como resultado de la gestión de venta realizada con instituciones públicas y privadas, así como los ingresos generados por la participación en festivales, se obtuvieron recursos importantes por valor de \$75.382.000

### 1.8. Otros proyectos

- Universidad de Antioquia (facultad de enfermería): Acompañamiento a conformación de grupo musical de estudiantes de enfermería, brindando dos docentes.
- Participación en las redes de teatro de Bello y Antioquia.

## 2. INGRESOS

El siguiente cuadro muestra la composición de los ingresos obtenidos durante el año 2018

CONCEPTO	VALOR
Programas de concertación de salas	45.000.000
Escuela Taller	39.945.126
Festival el Teatro se toma a Bello	38.000.000
Venta de funciones artísticas	75.382.000
Otros proyectos	40.940.711
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>239.267.837</b>

## 3. SOBRE LOS COSTOS

Los recursos se destinaron en un 53.8% a cubrir los costos directos de cada uno de los proyectos y programas ejecutados, por un valor total de \$ 128.717.221

Estos costos incluyen pago a los artistas del elenco, así como a los grupos artísticos contratados para los festivales y temporadas realizadas. Igualmente todo lo relacionado con implementos para los montajes, pago a talleristas, y otros costos de la escuela.

#### 4. SOBRE LOS GASTOS

El 46.2% de los ingresos se destinó a gastos administrativos y de ventas, que incluyen pagos por gastos de servicios administrativos, impuestos, estampillas, cafetería, mantenimiento, pólizas, entre otros. El valor final fue de \$ 104.685,736

#### 5. SOBRE APLICACIÓN DE EXCEDENTES

En cumplimiento de lo decidido por la Asamblea General en el año 2017, los excedentes que se ejecutaron durante el año 2018, fueron los siguientes:

CONCEPTO	2016	2017
Gastos montaje obra "El Enfermo imaginario	338.674	0
Compra de reflectores led		730.000
<b>TOTAL APLICACIÓN EXCEDENTES</b>	<b>338.674</b>	<b>730.000</b>
<b>SALDO PENDIENTE DE APLICACIÓN</b>	<b>0</b>	<b>3.518.928</b>

Aún queda pendiente una cifra importante por invertir que deberá aplicarse en el presente ejercicio 2019. Al corte del año 2018, la corporación obtuvo un excedente de \$6.233.430, que deberá ser aplicado según decida la Asamblea General.

#### 6. LOGROS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

A continuación me permito relacionar los principales logros obtenidos durante el año 2017:

- El mejoramiento de los contenidos académicos de la Escuela-taller, así como la baja deserción de estudiantes.
- El incremento en el público que visita la casa. La relación con los colegios y universidades nos ha permitido mantener un ligero incremento en el público que asiste a las funciones, quienes además manifiestan sentirse a gusto con la oferta cultural de la corporación.
- La consolidación de un repertorio de teatro y títeres de buena calidad, con contenidos importantes para la comunidad y con enfoque a diversos tipos de poblaciones.
- La consolidación de los trabajos en red tanto en lo local como en el departamento.
- El aporte que hace la corporación a la ciudad no solo con su oferta cultural y académica, sino también con su participación en las políticas y acciones ciudadanas que generan desarrollo cultural y fortalecen la identidad territorial.



457 26 66  
452 30 47  
300 233 83 10

INFO@CORPORACIONTECOC.ORG  
WWW.CORPORACIONTECOC.ORG

CRA 53A N. 49-09  
BARRIO SUÁREZ/BELLO

Les agradezco mucho el apoyo que han brindado a mi gestión como Representante Legal, y espero que de igual manera apoyen a quien me suceda en el cargo.

Cordialmente,

**LEIDY JOHANA IDÁRRAGA LÓPEZ**  
Representante Legal  
**CORPORACIÓN ARTÍSTICA TECOC**



[www.corporaciontecoc.org](http://www.corporaciontecoc.org)

UN ESPACIO PARA HABITAR EL ARTE Y LA CULTURA

